

Patricia Urquiola x Heimtextil: una instalación inmersiva permitirá vivir una experiencia de diseño cohesionada en 2025



Heimtextil y Patricia Urquiola, juntos, proporcionaron una visión de la instalación de diseño muy esperada que se realizará en Heimtextil 2025, lo que refuerza la colaboración especial con la célebre arquitecta y diseñadora española. La asociación refuerza aún más la experiencia de diseño de Heimtextil en el campo de los textiles para el hogar y *contract*. La inmersiva instalación de diseño de interiores se centra en los textiles confeccionados, con un fuerte énfasis en la hospitalidad y el diseño.

Heimtextil desveló nuevos detalles sobre su colaboración con la estrella del diseño Patricia Urquiola durante la **Semana del Diseño de Milán**. Esta asociación significa una convergencia de visión, innovación y sostenibilidad, sentando las bases para una experiencia significativa en el diseño textil que se mostrará en Heimtextil 2025 en Frankfurt.

Patricia Urquiola, la fuerza creativa de **Studio Urquiola**, comparte el firme compromiso de Heimtextil de superar los límites y reducir la complejidad. Ambas marcas abordan las transformaciones y la sostenibilidad de forma holística, permitiendo el cambio y dando forma al futuro de los conceptos de diseño de interiores en la hostelería, el comercio minorista y otros sectores.

"La colaboración con Studio Urquiola eleva aún más la sólida experiencia en diseño de Heimtextil", afirma **Olaf Schmidt**, vicepresidente de **Textiles y Tecnologías Textiles de Messe Frankfurt Exhibition GmbH**. "El enfo-

que visionario de Urquiola complementa perfectamente nuestra misión de inspirar, transmitir conocimientos e impulsar la viabilidad comercial de la industria textil mundial."

Experimente el diseño en Heimtextil 2025

En Heimtextil 2025, los asistentes podrán sumergirse en una instalación de interiorismo comisariada por Patricia Urquiola, centrada en textiles confeccionados que hacen hincapié en la hospitalidad y el diseño. Con el acertado nombre de "**Entre nosotros**" ("**Among-us**"), el nuevo escaparate sitúa la experiencia humana en su centro.

La instalación permite una experiencia de diseño cohesionada tanto para los compradores como para los expositores. La experiencia de Heimtextil en **Interior.Architecture.Hospitality** con la capacidad de diseño sin igual de Patricia Urquiola proporcionan una experiencia sin fisuras, tendiendo un puente entre los conceptos de diseño de la hospitalidad, así como proveedores globales de textiles funcionales de contrato y minoristas. Esto ofrece nuevas oportunidades para mostrar el diseño de actualización para los asistentes, lo que refuerza el papel de Heimtextil como una plataforma go-to para los diseñadores, expositores, arquitectos, minoristas, y los tomadores de decisiones de la hospitalidad que buscan redefinir el diseño textil.

"Trabajando con Heimtextil, continuamos la investigación sobre textiles que el Estudio ha estado haciendo durante años, desarrollando los textiles como productos y su aplicación en el diseño de productos, interiores y arquitectura en un amplio espectro de escalas. 'Entre nosotros' será una instalación que propondrá nuestra visión y abrirá una conversación más amplia dentro y fuera de la industria, incluyendo temas como la sostenibilidad en los materiales, la convivencia y la percepción entre lo virtual y lo real", afirma Urquiola.

Un objetivo compartido para un diseño sostenible

Además, la colaboración con Patricia Urquiola hace avanzar el discurso sobre la sostenibilidad, especialmente en el ámbito de los materiales regenerativos. Al mostrar ejemplos tangibles de prácticas sostenibles y fomentar la innovación, Heimtextil y Studio Urquiola pretenden alentar la adopción de prácticas sostenibles en toda la industria textil.

Heimtextil x Studio Urquiola 2025 promete ser una cita ineludible para todos los apasionados del textil, el diseño y la sostenibilidad.

Heimtextil 2025 se celebra del 14 al 17 de enero de 2025.

heimtextil-messefrankfurt.com