

# Noticias

## COMPANIES

### **Streamlining immune sensing and signalling dynamics research with Integra Biosciences liquid handling tools**

Immunologists in the Immune Sensing and Signaling Dynamics Group | ImmunoHUB at Instituto de Investigação e Inovação em Saúde (i3S) in Porto, Portugal, are using Integra Biosciences laboratory tools to help further our understanding of the human immune system. The research team is using the VacuSafe safe aspiration system and PipetBoy acu 2 pipet controller to enhance their investigations into the role of the aryl hydrocarbon receptor (AhR) in responding to bacterial infections and tumour growth, as well as to help identify promising targets for therapeutic intervention.

Pedro Moura Alves, group leader at the lab, commented: "Our research focuses on exploring the therapeutic potential of targeting the AhR in tumour responses and bacterial infections. Integra's reliable and accurate tools have been instrumental in streamlining our work. The VacuSafe allows us to easily regulate the speed of aspiration to ensure the gentle handling of cell cultures. Using this vacuum system, we can simultaneously aspirate liquid from eight wells, saving us time and effort. Similarly, the lightweight design of the PipetBoy makes it easy to use and provides better control of the liquid level during serological pipetting compared to other brands, enhancing accuracy and reproducibility across laboratory workflows."

Pedro continued: "We are very satisfied with both the VacuSafe and PipetBoy, as these tools have not only improved our experimental workflows but have also ensured the reliability and quality of our research outcomes. We are now eager to incorporate additional Integra equipment into our research, further aiding our studies on the AhR and its modulatory effects on the immune system to advance personalized medicine strategies. We believe that this approach holds promise for improving patient outcomes and positively impacting healthcare pathways, bridging the gap between fundamental immunology research and clinical applications."

Integra Biosciences is a provider of high-quality laboratory tools and consumables for liquid handling. The company is committed to creating innovative solutions which fulfil the needs of its

customers in research, diagnostics and quality control within the life sciences markets and medical sector. Integra's engineering and production teams in Zizers, Switzerland and Hudson, NH, USA, strive to develop and manufacture instruments and consumables of outstanding quality. Today, Integra's innovative laboratory products are widely used all around the world where they help scientists accelerate scientific discovery. Integra is an ISO 9001 certified company.

[www.integra-biosciences.com](http://www.integra-biosciences.com)



**Pedro Moura Alves, leader of the Immune Sensing and Signaling Dynamics Group | ImmunoHUB, using Integra's VacuSafe**

EMPRESAS

## Díaz Ayuso visita en Madrid el Atos Integration Testing Lab para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el consejero de Digitalización de la Comunidad, Miguel López-Valverde Argüeso, visitaron el 12 de abril en Madrid el Integration Testing Lab para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 de Atos en España. Es un laboratorio de 1.000 m<sup>2</sup> que gestiona el *testing* de más de 150 aplicaciones TI críticas dedicadas a la gestión y retransmisión de las 63 disciplinas olímpicas y paralímpicas, validando la tecnología que se utilizará en los Juegos, en colaboración con el Comité Olímpico Internacional (COI), el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 (COG), federaciones deportivas internacionales y *partners* tecnológicos de todo el mundo. Ambas personalidades fueron recibidas por el CEO de Atos España, Carlos von Prabucki acompañado de Nacho Moros, director de Operaciones Olympic Games & Major Events.

La comitiva visitó el laboratorio de la mano de Claudia Vale, directora del Integration Testing Lab para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, elemento clave de un proyecto adjudicado por el COI, donde el equipo de Atos trabaja desde hace cuatro años preparando los sistemas de unos Juegos que ya son considerados como los más avanzados tecnológicamente. París 2024 está llamada a ser la olimpiada más "conectada" de la historia, una historia en la que, desde Barcelona 92, Atos ha sido un actor destacado convirtiéndose en Socio Tecnológico Mundial del COI en 2001. Tras dejar su rúbrica en un "muro de firmas" Díaz Ayuso asistió a una demo sobre la gestión de resultados de una disciplina olímpica. El recorrido continuó por una zona donde se exhiben con orgullo algunas de las antorchas olímpicas de ediciones pasadas, y donde el equipo de Atos explicó a la presidenta el avanzado y seguro sistema de acreditaciones de los JJ.OO. de París, para visitar luego algunas de las "sedes virtuales" de las diferentes disciplinas deportivas.



Una vez realizado el recorrido hubo un encuentro con los medios de comunicación, que contó con las intervenciones de von Prabucki y Moros. El acto concluyó con unas palabras de Díaz Ayuso y una foto de grupo con algunos de los miembros del Comité de Dirección de Atos en España. El ITL puede replicar con precisión el entorno TI que se desplegará durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 y probar el rendimiento del Sistema de Gestión Olímpica (OMS) y del Sistema de Difusión Olímpica (ODS). Ambos prestan servicios esenciales a todas las partes interesadas en el evento, incluidos atletas, entrenadores, comentaristas, aficionados y socios organizadores. Juntos, garantizan la centralización de la información y la interacción entre los involucrados.

- El Sistema de Gestión Olímpica (OMS) es responsable de las 500.000 acreditaciones, el calendario de competiciones, las aplicaciones de voto de los atletas que participan en los procesos de toma de decisiones del COI en el seno de la Comisión de Atletas, el Portal de Voluntarios y la gestión de los equipos operativos.
- El Sistema de Difusión Olímpica (ODS) se encarga de anunciar en tiempo real los resultados de los eventos deportivos a los medios de comunicación y a la familia olímpica y paralímpica, proporciona resultados, estadísticas e información de fondo sobre los atletas a

los comentaristas. Los periodistas que no cubran las competiciones desde París pueden utilizar la aplicación Mylnfo para seguir las noticias publicadas por los Servicios de Noticias Olímpicas. También, el Sistema Web de Resultados (WRS) y la Aplicación Móvil de Resultados (RMA) proporcionan información sobre los resultados a millones de seguidores en todo el mundo.

Atos es una de las grandes multinacionales de servicios TI líder en el mundo, con sede en Francia y que opera en España desde hace más de 40 años. Atos es la única empresa internacional de tecnologías de la información que ofrece su conocimiento y experiencia a sus clientes y *partners* con una división de deportes y grandes eventos. Igualmente ha sido uno de los principales proveedores de TI del movimiento olímpico desde 1989 y se convirtió en Partner Mundial Tecnológico del COI en 2001, además de ser Socio Tecnológico Digital Oficial del Comité Olímpico Europeo para las ediciones de 2023 y 2027 de los Juegos Europeos, lo es también la UEFA National Team Football hasta 2030. Sin lugar a duda, la compañía presta todos sus servicios bajo una gran premisa: la reducción del impacto ambiental de la tecnología que desarrolla. Una propuesta tecnológica impactante donde la inmediatez, la seguridad y la innovación son una máxima para lograr el éxito de estos próximos Juegos.

COMPANIES

**Betolar awarded Finnish Chemical Society's Circular Economy Innovation Award**

The Finnish Chemical Society awarded Betolar the 2024 Circular Economy Innovation Award. The award was presented at the ChemBio Finland 2024 event at the Helsinki Expo and Convention Centre.

The award given to Betolar is the society's recognition of an innovative circular economy chemistry business idea that generates both environmental and economic benefits.

With Betolar's method, industrial waste and side streams can be converted into low-carbon building materials for the needs of mining and construction. This geopolymer-based building material can reduce the carbon footprint by using standardized industrial side streams, such as fly ash and blast furnace slag.

Product development is constantly looking for new side streams to achieve sufficiently large production volumes. Betolar's products have succeeded in reducing carbon dioxide emissions from raw



materials by up to 80% compared to traditional concrete.

"Betolar's solution is an excellent example of a business that relies on scientific research and aims to respond to globally

significant sustainability challenges," the Finnish Chemical Society's award statement reads.

According to the Society, chemistry expertise and research are important in Betolar's circular economy innovation. The use of side streams requires knowledge of the properties and quality of the raw materials used and the new products manufactured from them, as well as analysis methods suitable for their research.

"It is important for us to receive recognition from the scientific community. In our R&D activities, we have invested especially in scientific research data. In recent years, we have recruited top professionals with significant academic track record. One in three of our employees has a doctoral degree," says Riku Kytömäki, CEO of Betolar.

Betolar Plc is a Finnish materials technology company that offers sustainable and low-carbon solutions to drive green transition in construction and mining.

Betolar's Geoprime innovation significantly reduces CO<sub>2</sub> emissions from concrete by utilising new binders in concrete mix design, supporting solution development through advanced analytics and creating global markets for side streams. Betolar's mission is to help reduce CO<sub>2</sub> emissions and the use of virgin raw materials.

Betolar was founded in 2016 and is domiciled in Kannonkoski. It is listed on the Nasdaq First North Growth Market.

The Finnish Chemical Society is an independent scientific society that emphasises the importance of chemistry in society, operates in international chemical forums and promotes networking between science, education, industry, and other societal actors.

TELSTAR

## Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> se redujeron un 10,2% en 2023

Los resultados del último estudio de huella de carbono de Telstar revelan que la empresa emitió un total de 10.740 t de CO<sub>2</sub> en 2023, logrando una reducción del 10,2% de sus emisiones directas de CO<sub>2</sub> respecto a 2022. La previsión es continuar con esta tendencia para alcanzar un 8,5% de reducción de emisiones generadas de forma directa en 2024. Con la realización de un estudio de huella de carbono, la compañía traza las líneas de acción estratégicas para convertirse en una organización neutra en carbono en 2050.

Desde 2021, su consumo eléctrico proviene de energía 100% renovable. La empresa también ha instalado sistemas de calentamiento de agua mediante energía solar y aerotermia para servicios generales, además de implementar el concepto de oficina sin papel en sus instalaciones, reduciendo el uso de materiales tanto en la administración interna como en los procesos de diseño y fabricación de materiales. Asimismo, se ha implementado en toda la empresa la segregación de residuos, el uso de papel reciclable y la sustitución de bolsas de plástico. Finalmente, el 86% del parque móvil de la empresa lo forman vehículos ecológicos (híbridos y eléctricos). Paralelamente, Telstar ha desarrollado más de 15 soluciones innovadoras desde 2020 en cuyo diseño se ha considerado en todos los casos la sostenibilidad y su impacto en el entorno.

Al final de 2023 Telstar concluyó la primera parte de su Programa de Estrategia de Sostenibilidad, en el que se detallan las líneas de acción estratégicas de la empresa para alcanzar el estatus Net Zero en 2050 dentro de su cadena de valor y acompañar a sus clientes en su transición a una economía sostenible. Estos son los dos pilares en que se basa el plan estratégico que incluye acciones en los ámbitos de la gestión eficiente de la energía, el seguimiento de la huella de carbono, la administración eficiente de los recursos y la gestión apropiada de los residuos.

La segunda fase del programa corporativo estratégico de la empresa hacia un

desarrollo sostenible se centra en los objetivos ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los ámbitos de la nueva automatización (9 y 11) y el medioambiente y la energía (7, 11 y 13). Este plan propone escenarios de reducción de emisiones alineados con Objetivos con Base Científica (SBT), que aumentan el alcance de los cálculos para incluir nuevas fuentes de emisión y un plan de mitigación. Telstar animará a sus distribuidores y colaboradores a medir su impacto y adoptar las medidas necesarias para sumar fuerzas en la lucha contra el cambio climático. Se trata de un proyecto dentro del plan previsto por Telstar para descarbonizar la organización y contribuir al objetivo de Azbil de lograr Net-Zero en 2050.

Tras un exhaustivo proceso de identificación de las fuentes de emisión de Telstar, asociadas a las operaciones de la organización, se ha elaborado el inventario de emisiones en los alcances 1, 2 y 3. El estudio anual de huella de carbono revela que Telstar emitió un total de 10.740 t de CO<sub>2</sub> en 2023, de las cuales el 5% corresponde a emisiones directas con un total de 532,8 t generadas por la empresa.

En cuanto a las emisiones indirectas, la compañía obtuvo una huella de carbono de 10.206 t en 2023. Esta cifra corresponde al alcance 3, que cubre todas las emisiones generadas por proveedores externos pero que generan impacto dentro de los procesos internos de la compañía. Las materias primas utilizadas para la fabricación de equipos y los gases refrigerantes suponen la mitad del total de las emisiones reflejadas en este alcance. Sin embargo, en el resto de actividades asociadas al alcance 3, como el transporte y distribución, compras de bienes, viajes de negocios, residuos y consumo de agua, la empresa experimentó una reducción de CO<sub>2</sub> del 50% en comparación con 2022. El consumo de electricidad (alcance 2) proviene de energía 100% renovable desde 2021, por lo que su impacto ambiental es nulo.

Desde 2020 Telstar ha desarrollado más de 15 soluciones innovadoras aplicadas



a productos y servicios en el ámbito de la ingeniería, el desarrollo de productos y servicios sostenibles y la digitalización GMP y automatización de procesos para la industria farmacéutica.

Acompañar a las empresas y ayudarles en la transición hacia una economía sostenible es el propósito de Telstar mediante el desarrollo de nuevas soluciones destinadas a mejorar sus procesos operativos y aumentar la eficiencia y una mayor sostenibilidad reduciendo las emisiones de carbono.

Algunas de estas soluciones están relacionadas con equipos fabricados con gases naturales como el Arctic para laboratorios e industrias farmacéuticas, el uso de la dinámica de fluidos como herramienta de optimización en el diseño del flujo de aire dentro del ámbito de la ingeniería, la tecnología Cold WFI de producción fría de agua inyectable para reducir el consumo de energía manteniendo el cumplimiento regulatorio, soluciones de reducción de salas blancas y sistemas de control inteligentes de climatización para salas blancas, además del sistema de validación paperless DISQ de gestión sin papel en el servicio de atención al cliente, y conceptos como Green Engineering para el diseño sostenible de plantas farmacéuticas, incluyendo el servicio de evaluación de la huella de carbono.

[www.telstar.com](http://www.telstar.com)

**(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)**

## EMPRESAS

### Ariema Energía y Medioambiente, nuevo ANI Empresa de ANQUE

La Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España (ANQUE) da la bienvenida a Ariema Energía y Medioambiente, S.L., compañía tecnológica y de servicios especializados en el campo del hidrógeno verde, como nuevo Asociado Numerario Institucional Empresa (ANI Empresa).

Ariema se estructura en diversas líneas de negocio y actividades entre las que destacan: Consultoría: estratégica, técnica y de acompañamiento al cliente, y soporte a Proyectos con financiación pública. Gestión técnica y administrativa de Instituciones: (Agencia Internacional de la Energía (Hydrogen TCP)). Proyectos con financiación pública (I+D+i y otros): Ariema cuenta con una dilatada experiencia en proyectos nacionales e internacionales con financiación pública (como los de I+D+i y otros), la I+D+i está en el núcleo mismo de Ariema, pues ha sido a través de ella que, hoy en día, es la única empresa de capital íntegramente español con tecnología propia de electrolisis alcalina. Gracias a este tipo de proyectos, Ariema se sitúa a la vanguardia del mercado con una nueva gama de electrolizadores alcalinos. Formación: Curso *on line* sobre tecnologías y aplicaciones del hidrógeno ([www.cursoh2.com](http://www.cursoh2.com)),

formación a medida, teórica y práctica, impartida por profesionales del sector. Diseño y fabricación de electrolizadores de tecnología propia: Gracias a los proyectos de I+D+i y financiación pública realizados en los últimos 20 años, y otros en curso, Ariema contará con una oferta renovada de electrolizadores.

Su misión como empresa es ser líder en el desarrollo y comercialización de tecnología íntegramente española, acompañando a los clientes a lo largo de sus proyectos desde las etapas iniciales; contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para sus grupos de interés.

Ariema pretende de dar respuesta al reto de conseguir un modelo energético más sostenible, mediante la utilización del hidrógeno, promoviendo la economía circular y la innovación como pilares de impulso de la sociedad actual, para que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor.

Desde su nacimiento como *spin-off* tecnológica del INTA hace más de 20 años, Ariema ha sido y es actor destacado en el sector del hidrógeno.

EMPRESAS

## AstraZeneca firma una alianza estratégica con Tucuvi para potenciar la innovación en el cuidado de la salud

AstraZeneca ha firmado un acuerdo marco estratégico con Tucuvi, para fomentar el compromiso continuo con la innovación y el cuidado de la salud. Esta alianza permitirá a la compañía farmacéutica emplear la tecnología avanzada de la compañía Tucuvi para acelerar el lanzamiento y el seguimiento de nuevos proyectos y hospitales en todo el territorio nacional. El acuerdo implementará la solución AZerca para patologías tratadas por AstraZeneca, reforzando así su apuesta por las nuevas tecnologías y su compromiso con las personas que padecen diversas condiciones médicas, tales como la insuficiencia cardíaca (IC), la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) o lupus, entre otras.

Este acuerdo es resultado del éxito de colaboraciones previas entre ambas compañías, con la puesta en marcha del proyecto AZerca, en el que se implementó la plataforma de IA de Tucuvi con su asistente virtual clínico para EPOC e IC.

Gracias a este proyecto, iniciado en marzo de 2023 en el campo de la IC, en colaboración con el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona, los profesionales sanitarios pueden implementar la atención de los pacientes directamente desde sus hogares, reduciendo significativamente la necesidad de atención presencial en hospitales.

El programa utiliza inteligencia artificial conversacional mediante Lola, asistente virtual clínico de Tucuvi, mediante la que se contacta telefónicamente con los pacientes para recoger información sobre su estado de salud con una frecuencia determinada por el equipo clínico.

Esta alianza no solo representa un paso adelante en la lucha contra enfermedades crónicas, sino que también establece un modelo de colaboración entre la industria farmacéutica y el ecosistema de innovación en el campo de la salud.

En palabras del Dr. César Velasco, director de Innovación y Estrategia Digital de



*De izquierda a derecha, Miguel Lancha, Healthcare Innovation Lead de AstraZeneca España, María González y César Velasco*

AstraZeneca España, “este acuerdo subraya nuestra dedicación por liderar el cambio y abrir nuevos horizontes en el abordaje de las diferentes enfermedades. Con la integración de la tecnología de Tucuvi podemos mejorar la monitorización de los pacientes más allá de las paredes de un centro sanitario. La inteligencia artificial nos ofrece la posibilidad de implementar la respuesta, cuidando la experiencia de los pacientes”.

Por su parte, la CEO y cofundadora de Tucuvi, María González, asegura: “Impactar a escala al sistema sanitario y mejorar resultados en salud requiere un abordaje de ecosistema, de colaboración. Gracias a este acuerdo con AstraZeneca, seguimos ayudando a abordar el gran reto de la capacidad asistencial que tanto impacta en la calidad de vida de los pacientes. Trabajando juntos optimizamos los procesos asistenciales para facilitar que los pacientes reciban la mejor asistencia y los mejores tratamientos posibles”.

Tucuvi es una compañía de tecnología médica líder en inteligencia artificial conversacional segura y clínicamente regulada. Sistemas sanitarios utilizan su

plataforma interoperable de gestión de pacientes, de la que forma parte Lola, para prestar una atención sanitaria más eficiente y eficaz. Lola es una asistente clínica virtual, una IA por voz autónoma, personalizada, cercana y empática. Trabaja en más de 30 procesos asistenciales, principalmente en patologías crónicas (EPOC, IC, asma, oncología), y en situaciones de alto volumen (endoscopias, posquirúrgico, preanestesia) realizando conversaciones clínicas telefónicas de manera autónoma, liberando hasta un 70% del tiempo de seguimiento de los equipos clínicos.

AstraZeneca (LSE/STO/NYSE: AZN) es una compañía biofarmacéutica global e innovadora basada en la ciencia y centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades en tres áreas terapéuticas: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio. Con sede en Cambridge (Reino Unido), opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores los usan millones de pacientes en todo el mundo.

EMPRESAS

**Scharlab, designado distribuidor oficial de Schmidt-Haensch para España**



Desde el 1 de mayo, Scharlab, líder en distribución de equipos y consumibles para laboratorios, es el distribuidor oficial de los prestigiosos equipos de Schmidt-Haensch. Esta asociación estratégica marca un hito significativo en el compromiso de ambas compañías de ofrecer soluciones de vanguardia para la comunidad científica.

Schmidt-Haensch, firma mundialmente reconocida por su excelencia en tecnología óptica, confía en la experiencia y la red de distribución de Scharlab para llevar sus productos innovadores a una clientela aún más amplia. Desde polarímetros de alta precisión hasta refractómetros de última generación, los productos de Schmidt-Haensch son reconocidos por su fiabilidad y rendimiento excepcional, lo que los convierte en herramientas indispensables para laboratorios en una gran variedad de aplicaciones en investigación, industria y educación.

Con esta asociación, Scharlab fortalece aún más su posición como proveedor líder de soluciones integrales para laboratorios, brindando a sus clientes acceso a la última tecnología óptica disponible en el mercado. Esta colaboración también subraya el compromiso de ambas compañías con la innovación y la excelencia en el campo de la ciencia y la tecnología.

Los clientes de Scharlab pueden esperar recibir el mismo nivel excepcional de servicio y soporte técnico que la compañía siempre ha proporcionado, ahora complementado con la inclusión de los productos de Schmidt-Haensch. Esta asociación promete abrir nuevas oportunidades y elevar aún más los estándares en la industria de equipos de laboratorio en España.

[www.scharlab.com](http://www.scharlab.com)

*(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)*

ESTEVE

**Firmado un acuerdo vinculante para la adquisición de HRA Pharma Rare Diseases, filial de Perrigo Company plc**

Esteve ha firmado una oferta vinculante con Perrigo Company plc para adquirir HRA Pharma Rare Diseases, área especializada en enfermedades raras y ultrarraras. La compra se llevaría a cabo una vez finalizado el proceso de información y consulta con el Comité de Empresa de HRA Pharma en Francia y está sujeta al cumplimiento de las condiciones de cierre habituales y aprobaciones regulatorias pertinentes. Esteve ampliará su portafolio en el área terapéutica de enfermedades raras y graves; se añade, a la oferta actual, tres nuevos medicamentos que abordan el síndrome de Cushing y el carcinoma adrenocortical: Metopirona, Lysodren y Ketoconazol HRA.

HRA Pharma Rare Diseases es una compañía de referencia desde hace más de 15 años en enfermedades raras y ultrarraras y brindando la mejor atención y servicios a las personas que viven con enfermedades raras y con el compromiso de apoyar a profesionales de la salud en todo el mundo. Con unos ingresos netos anuales en 2023 de unos 50 millones de EUR, la división de Enfermedades Raras de HRA tiene presencia en varios países europeos y en EE.UU.

“Esta transacción es un avance en el camino de cubrir necesidades médicas no cubiertas, en línea con el propósito de Esteve de mejorar la vida de las personas, y supone un paso más hacia nuestra visión de ser una compañía farmacéutica internacional, líder en áreas de medicina especializada”, concluye Staffan Schüberg, CEO de Esteve.

Patrick Lockwood-Taylor, presidente y CEO de Perrigo, afirma: “Nos complace que Esteve, con su trayectoria de crecimiento y presencia internacional, busque aumentar el acceso global con estas opciones de tratamiento efectivas para todas aquellas personas que lo necesitan”.

Este acuerdo representará una inversión de hasta 275 millones de EUR, y está es-

tructurado en una aportación inicial fija y pagos futuros variables vinculados a ingresos.

El cierre de la transacción debería tener lugar durante el tercer trimestre de 2024, tras la consulta requerida del comité de empresa de HRA Pharma en Francia y teniendo en cuenta las aprobaciones regulatorias pertinentes.

Perella Weinberg Partners y Clifford Chance han asesorado a Esteve en esta transacción. Morgan Stanley & Co. LLC y Wachtell, Lipton, Rosen & Katz han asesorado a Perrigo en esta transacción. Esteve es una empresa farmacéutica internacional con sede en Barcelona. Su misión es impulsar la innovación para mejorar la vida de las personas y, desde su fundación en 1929, su objetivo ha sido aportar soluciones a necesidades médicas no cubiertas. Esteve tiene una fuerte presencia en Europa a través de filiales farmacéuticas en España, Portugal, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, y es una organización europea líder en fabricación por contrato (CMO)



con centros de producción dedicados al desarrollo y producción de principios activos farmacéuticos para terceros, en España, México y China.

Perrigo Company plc es una compañía que destaca en productos de autocuidado para el consumidor y soluciones de salud y bienestar de venta libre (OTC) que mejoran el bienestar individual al empoderar a los consumidores para prevenir o tratar de manera proactiva sus afecciones.

HRA Pharma Rare Diseases, una filial de Perrigo Company plc, se dedica a brindar la mejor atención y servicios a las personas que viven con enfermedades raras y se compromete a apoyar a los profesionales de la salud en todo el mundo. Bien establecida en Europa y EE.UU., la empresa continúa creciendo y ampliando su alcance geográfico en todo el mundo. HRA Pharma Rare Diseases tiene una cartera de medicamentos que abordan el síndrome de Cushing y el carcinoma adrenocortical. Al asociarse con la comunidad, HRA Pharma Rare Diseases se compromete a abordar los desafíos actuales, permitir el acceso global al tratamiento y ofrecer opciones efectivas para el manejo a largo plazo de las enfermedades raras. Su propósito es mejorar la calidad de vida y la experiencia de atención de los pacientes. HRA Pharma Rare Diseases confía en que, a través de ideas innovadoras, ciencia sólida y un equipo apasionado y altamente experimentado, puede elevar las necesidades de pacientes que viven con una enfermedad rara en todo el mundo.



ITC

## Desarrollo de nuevas superficies inteligentes con el proyecto Cherokee

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) está inmerso en el proyecto Cherokee, cuyo objetivo principal es incorporar y desarrollar lo que se denomina "smart-objects" mediante tecnologías de deposición digital que tendrán la misión de generar nuevas funcionalidades superficiales sobre sustratos de naturaleza no cerámica. Para conseguir esto, se está llevando a cabo un estudio sistemático de laboratorio y también a escala de planta piloto, a fin de comprobar la eficacia de las distintas combinaciones de materias primas empleadas junto a las condiciones de trabajo consideradas.

La idea es poder llegar a obtener nuevas superficies con la capacidad de generar funcionalidades innovadoras sobre sustratos tales como el plástico, el textil, el metal, el cartón y otros.

Los "smart-objects" son objetos cotidianos que incorporan nuevas funcionalidades como pueden ser los *packagings* inteligentes, sensores impresos, luminiscencia OLED, etc., e incluso conectarse a internet de forma remota con capacidad de recopilar, procesar y compartir información.

Cherokee se está desarrollando gracias

al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (IVACE+i) a través de una línea nominativa de apoyo para centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU números 9 (Industria, innovación e infraestructura) y 12 (Producción y consumo responsables).



COMPANIES

**Freudenberg Medical establishes second production facility in Costa Rica**

Freudenberg Medical, a global contract design and manufacturing (CDMO) partner to the medical device and biopharma industry with facilities in key industry hubs across the Americas, Europe, and Asia, announced it is to establish a second manufacturing site in Costa Rica. With this USD 25 million investment the company is expanding its technologies to deliver increasingly complex products to its global customer base.

"We are proud to be one of the first global CDMO partners in Costa Rica, having established our first production facility here more than 12 years ago," said Dr. Mark Ostwald, CEO of Freudenberg Medical during the groundbreaking ceremony for the new facility. "This expansion strengthens our strategy of being close to our customers and offering them efficient solutions along the entire device lifecycle – including cost-effective manufacturing capabilities on a large scale."

Freudenberg Medical's new facility will become operational in the beginning of 2025. It will be dedicated to the assembly of high-volume minimally invasive catheters for electrophysiology, vascular and structural heart therapies and other medical devices that require high-precision manual assembly. In the first phase, the new facility will cover 50,000 square feet and house three ISO 7 cleanrooms. Within 3 years of opening, a further 50,000 square feet will be added, quadrupling Freudenberg Medical's total footprint in Costa Rica.

The new facility will be near the company's existing 30,000 square feet manufacturing facility in the Coyoil Free Zone. During 2025, the existing facility will become Freudenberg Medical's specialized Costa Rica site for primary processing technologies including moulding and extrusion of thermoplastics for medical applications while assembly operations will be moved to the new facility.

"The investment in this new site

underlines Freudenberg Medical's confidence in Costa Rica as an integral part of our global growth strategy," said Róger Gómez, VP/General Manager of Freudenberg Medical in Costa Rica. "In the next three years we will triple the number of employees from the current 300 to over 900 team members. Committed to diversity and inclusion, we offer equal opportunities to all." The two-story building will be barrier-free to meet the needs of people with impairments.

The new facility will be built to the highest environmental and energy efficiency standards. A company-owned PV solar power plant will generate the energy needed to operate the site. "This is another important step towards our goal of becoming a climate-neutral company by 2045," said Dr. Tilman Krauch, CTO of the Freudenberg Group. "Since the beginning of our company 175 years ago, we have taken responsibility for the communities in which we are at home, as well as for our environment and a sustainable future." Freudenberg Medical is an innovative partner for the design, development and manufacture of medical devices and components that play a critical role in a variety of medical and pharmaceutical applications. With 11 manufacturing

operations and more than 3,000 associates worldwide, Freudenberg Medical offers a wide range of capabilities from complex catheters, hypotubes, needles, balloons, and coating solutions for minimally invasive products to precision moulded components and biopharmaceutical tubing.

Freudenberg Medical is part of the Freudenberg Group, a global technology group that strengthens its customers and society long-term through forward-looking innovations. Together with its partners, customers and research institutions, the Freudenberg Group develops leading-edge technologies and excellent products and services for about 40 markets and for thousands of applications: seals, vibration control components, batteries and fuel cells, technical textiles, filters, cleaning technologies and products, specialty chemicals and medical products. Innovation strength, strong customer orientation, diversity, and team spirit are the cornerstones of the Group. The 175-year-old company lives by its core values: a commitment to excellence, reliability, and pro-active, responsible action. In 2022, the Freudenberg Group employed over 51,000 people in around 60 countries worldwide and generated sales of more than EUR 11.7 billion.



### EMPRESAS

#### **Nordberg Medical llega a España con biomateriales absorbibles de última generación**



Nordberg Medical, compañía de tecnología médica dedicada a la I+D de biomateriales enfocados a la medicina regenerativa, anuncia su llegada a España. La firma, de origen sueco, tiene más de 15 años de experiencia en investigación en medicina regenerativa y está especializada en procesos de producción biotecnológica y en la comercialización de biomateriales de última generación orientados al futuro.

Con sede en el Parque Científico del prestigioso Instituto Karolinska de Estocolmo (Suecia), opera en el sector de la tecnología médica, ofreciendo materiales biofuncionales revolucionarios con aplicaciones en diversos campos de la medicina, como la dermatología, la ortopedia, la cirugía, la medicina deportiva y, desde ahora también, la medicina estética. El primer producto que estará disponible en Europa en un futuro próximo es Julaine, inyectable de nueva generación con dos patentes únicas que activa la producción natural de colágeno en la piel. El producto ya cuenta con la certificación CE y, como todos las demás futuras innovaciones de Nordberg Medical, se fabrica en Suecia.

“Creemos firmemente que la ciencia de los biomateriales puede desempeñar un papel crucial en mejorar la calidad de vida a medida que envejecemos. Nuestro enfoque inicial en soluciones para la piel nos permite abordar directamente los aspectos más evidentes del paso del tiempo, mejorando el estado de ánimo de los pacientes y, por lo tanto, contribuyendo a que sean más felices”, afirma Jack Yu, CEO de Nordberg Medical. Nordberg Medical tiene como objetivo colaborar estrechamente con profesionales médicos, investigadores y la comunidad científica, en general, en España, como así ha venido haciendo en Suecia, para avanzar en su misión de ofrecer soluciones innovadoras enfocadas en medicina regenerativa. La llegada de esta compañía de altas competencias promete contribuir significativamente al avance de la medicina regenerativa en el país, abriendo nuevas posibilidades para contribuir a una vida más saludable y activa en todas las etapas.

OPTIMA GROUP

**Dr. Stefan König, new CEO**

The Optima Group, one of the world's leading manufacturers of packaging machines, has appointed Dr. Stefan König as its new Chief Executive Officer (CEO). He takes over the role of Hans Bühler, Managing Partner, who moves to the position of Chairman.

In April 2024, Hans Bühler handed over the role of Chief Executive Officer (CEO) to Dr. Stefan König, who has been with the company as Managing Director since 2021. König brings with him over 25 years of experience from various fields of mechanical engineering. Prior to joining Optima, he was CEO of the former Bosch Packaging Technology GmbH.

"Dr. Stefan König combines a wealth of experience in mechanical engineering with a pragmatic approach. In this way, he will specifically help Optima to drive forward and establish us as a partner for increasingly demanding projects", says Bühler. "His expertise and high standards of results will

contribute to leading the Group successfully into the future." Bühler himself, who has been spokesman for the Management Board for over 35 years, will focus as Chairman on future topics, strategic decisions, and the circle of shareholders.

König has great respect for what has been achieved: "Mr. Bühler has made Optima the company it is today. I am pleased to be able to continue the more than 100-year success story. We operate in highly attractive industries, have broad process and technology knowledge and experienced, committed employees. In other words, the best prerequisites for making an effective contribution to the success of our customers."

As CEO, König will coordinate the management as well as take and implement initiatives and decisions to achieve the goals. He shares responsibility with Dr. Johannes-Thomas Grobe for the four business units Pharma, Consumer, Nonwovens and

PERSONALIDADES

**El Dr. Robert Langer, cofundador de Moderna, doctor *honoris causa* por la UAX**

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha otorgado el título doctor *honoris causa* al ingeniero químico Robert Langer (Albany, NY, 1948), en reconocimiento a su destacada trayectoria académica y científica de más de 50 años. Autor de más de 1.500 artículos científicos y 16 libros, el Dr. Langer es ampliamente reconocido por su destacada contribución al tratamiento de enfermedades como el cáncer, así como por su papel crucial como cofundador de Moderna, uno de los laboratorios que desarrolló una de las vacunas contra la covid-19 basada en ARN mensajero.

La universidad muestra con esta investidura su compromiso con la investigación, el avance científico y la innovación para generar un impacto positivo en la

sociedad. "La trayectoria del Dr. Langer no solo es un claro ejemplo de superación, desempeño basado en logros, talento y esfuerzo, sino que también encarna a la perfección el significado de la aplicación de tecnología con propósito, uno de nuestros pilares fundamentales en UAX. Su trabajo, que ha salvado innumerables vidas, conecta perfectamente con nuestra misión de formar una nueva generación de profesionales capacitados para utilizar la tecnología de manera ética y efectiva en beneficio de la sociedad", explica Isabel Fernández, rectora de la UAX.

"Me siento muy agradecido de recibir este título honorífico de una universidad tan destacada e histórica", afirma el Dr. Langer. "Cuando terminé la carrera de Ingeniería química en 1974, recibí muchas ofertas de trabajo para incorporarme a empresas petroleras, que es lo que hacían entonces la mayoría de los ingenieros químicos. Pero yo soñaba con utilizar mi formación para mejorar la salud de la gente. Así que asumí lo que a todo el mundo le pareció un gran riesgo y empecé a investigar en un

hospital. Era el único ingeniero". "Junto a mis compañeros y estudiantes he llegado a crear unas 40 empresas para hacer llegar nuestros descubrimientos a los pacientes. [...] Hoy puedo decir con orgullo que la vacuna de Moderna se utiliza en todo el mundo".

Sin embargo, a lo largo de toda su carrera profesional se ha encontrado con el escepticismo de una gran parte de la comunidad científica, que dudaba de la viabilidad de su forma de hacer ciencia; algo que jamás le ha frenado a la hora de continuar su labor investigadora. De hecho, su trabajo seminal en el diseño de biomateriales y estructuras micro- y nanométricas han tenido un impacto transformador en la salud humana, y su forma rompedora y vanguardista de aplicar la tecnología con propósito, junto con su determinación y la confianza en su equipo, le han llevado a ser un referente en investigación e innovación. El acto, presidido por la rectora Fernández, contó con la participación de María José Alonso, discípula del Dr. Langer y experta en vacunación, administración transmucosa de fármacos y medicina de precisión en



Life Science, including the sector for hydrogen economy, as well as the cross-company topics digitalization, sustainability, and marketing. The central units such as personnel and finance are managed by Jan Glass. He will hand over his responsibilities to his designated successor Marco Beyl later this year.

Optima supports companies worldwide with flexible and customer-specific filling and packaging machines for pharmaceuticals, consumer goods, paper hygiene and medical devices markets. As a provider of solutions and systems, Optima accompanies these companies from the product idea through to successful production and throughout the entire machine life cycle. More than 3,150 experts around the globe contribute to Optima's success. Over 20 locations in Germany and abroad ensure the worldwide availability of services.



**Hans Bühler (left) hands over the CEO position to Dr. Stefan König (Photo: Optima)**

oncología, que actuó como 'madrina'. Alonso destacó el trabajo del homenajeado señalando que "este es un gran honor para esta universidad y, sobre todo, para toda la comunidad académica española". "Langer no solo ya ha impactado en miles de millones de personas, sino que es probable que continúe afectando a muchas más en el futuro. Nos ha enseñado a todos que para lograr un impacto social es imprescindible entender los problemas que preocupan a las personas, saber comunicarse con los profesionales clínicos y de la industria de la salud y, por extensión, con toda la sociedad". Esto va de la mano con la misión de UAX, que ha evolucionado los modelos de formación tradicionales, asegurando la capacitación y conocimientos necesarios para que los nuevos profesionales generen un impacto social positivo, sigan desarrollándose y adecuándose a un mundo laboral en constante cambio. "En un mundo donde la innovación es la moneda de cambio, es vital crear un entorno donde el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la investigación no solo son valorados, sino también

intensamente practicados. La contribución del Dr. Langer a la formación de científicos emprendedores ha sido fundamental en el desarrollo de gran parte de sus investigaciones, dejando claro que sin educación no habría transferencia de conocimiento. Esta labor formativa va en línea con los principios fundamentales de la Universidad que centran el modelo educativo en la innovación, el emprendimiento y la excelencia. Debemos preparar a los estudiantes para contribuir de manera significativa en sus futuros roles empresariales, impulsando avances y promoviendo el crecimiento empresarial, social y económico sostenible", concluyó la rectora. La Universidad Alfonso X el Sabio, desde su nacimiento hace 30 años, ha liderado la educación universitaria privada española gracias a un modelo innovador y dinámico que sabe adaptarse a los cambios sociales y a las necesidades del tejido empresarial. Su misión es la de ofrecer a la sociedad una educación universitaria de calidad, con libertad e independencia, apostando por la excelencia académica y la transferencia del



conocimiento. Con la incorporación de la escuela de negocios digital The Valley, UAX da un gran paso en su proceso de transformación y se sitúa como una institución educativa comprometida con el cierre de la brecha digital. Siempre teniendo en cuenta como eje principal al estudiante, UAX, conocida como "La Universidad de la Empresa", mantiene suscritos más de 8.800 convenios con empresas punteras para facilitar la inserción laboral de sus estudiantes. La Universidad dispone de tres campus: uno en Villanueva, otro en Madrid y el campus on line, todos dotados de los espacios clave para potenciar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.